

## **WHITE PAPER**

Relativo all'offerta di *token* denominati "*Healthy Token*", qualificabili come cripto-attività diverse dalle cripto-attività collegate ad attività o da cripto-attività di moneta elettronica creati e gestiti da:

Healthy S.r.l.s.

Il presente White Paper sulle cripto-attività non è stato approvato da alcuna autorità competente in alcuno Stato membro dell'Unione europea. L'emittente e offerente della cripto-attività è l'unico responsabile del contenuto del presente White Paper sulle cripto-attività.

Il presente White Paper è stato redatto seguendo parzialmente le previsioni di cui al Titolo II del Regolamento UE 2023/1114 del 31 maggio 2023 relativo ai mercati delle cripto-attività purché tale regolamentazione non sia interamente applicabile alla Società, al Token e all'offerta del Token. Il presente White Paper potrebbe subire modifiche a seguito della applicabilità del Regolamento UE 2023/1114 al Token.

Sulla base delle informazioni in possesso della Società il contenuto del White Paper e le informazioni ivi rappresentate sono corrette, chiare e non fuorvianti e il presente documento non presenta omissioni tali da alterare il significato di seguito indicato.

13 settembre 2024

## Indice

DEFINIZIONI	3
WHITE PAPER	5
SEZIONE A – INTRODUZIONE E AVVERTENZE	5
SEZIONE B – EMITTENTE ED EVENTUALI GARANTI	7
SEZIONE C – INFORMAZIONI SUL PROGETTO DI CRIPTO-ATTIVITÀ	8
SEZIONE D – INFORMAZIONI SULL’OFFERTA DEI TOKEN	13
SEZIONE E – INFORMAZIONI SUI TOKEN	17
SEZIONE F – INFORMAZIONI SUI DIRITTI E OBBLIGHI CONNESSI AI TOKEN	20
SEZIONE G – INFORMAZIONI RELATIVE ALLA TECNOLOGIA SOTTOSTANTE	23
SEZIONE H – INFORMAZIONI SUI RISCHI	28
SEZIONE I – PREVISIONI FINALI	33

## DEFINIZIONI

Si riporta di seguito un elenco delle principali definizioni utilizzate all'interno del White Paper, in aggiunta a quelle indicate nel testo. Tali definizioni, salvo quanto diversamente specificato, hanno il significato di seguito indicato.

<b>App Healthy App</b>	o	L'applicazione per dispositivi <i>smartphone</i> associata e collegata alla Piattaforma, allo Smart Ring e ai Token, tramite la quale gli utenti potranno visualizzare le informazioni e i dati generati dallo Smart Ring e le Quests.
<b>BTC</b>		Indica la cripto-attività denominata "Bitcoin".
<b>Data di Rilascio</b>		Ha il significato indicato alla Sezione D.7 del White Paper.
<b>Dispositivi</b>		Indica, congiuntamente, lo Smart Ring, l'App Healthy e il Token.
<b>Emittente Società</b>	o	Healthy S.r.l.s., con sede legale in via Tirso n. 26, 00198, Roma (RM), Italia, iscritta la Registro delle Imprese di Roma.
<b>Gruppo</b>		Collettivamente, la Società e le altre società controllate e/o controllanti e/o collegate alla Società in quanto parte del gruppo denominato Swag.
<b>HP Points</b>	o	<b>Healthy</b> Ha il significato indicato alla Sezione C.1 del White Paper.
<b>Internet</b>		Rete globale di reti alla quale gli utenti accedono con pc o altri dispositivi tramite un <i>internet service provider</i> .
<b>Meccanismo di Token Burn</b>	di	Ha il significato indicato alla Sezione F.8 del White Paper.
<b>Regolamento MiCA</b>		Il Regolamento UE 2023/1114 del 31 maggio 2023 relativo ai mercati delle cripto-attività.
<b>Periodo di Prevendita</b>	di	Indica il periodo di vendita del Token secondo quanto indicato alla Sezione C.6 del White Paper.
<b>Piattaforma Piattaforma Healthy</b>	o	L'interfaccia grafica c.d. <i>front-end</i> e il database sottostante c.d. <i>back-end</i> sviluppato, gestito e mantenuto dalla Società e/o altre società del Gruppo e/o terze parti autorizzate e/o che collaborano con l'Emittente e/o il Gruppo.
<b>Progetto Healthy Progetto</b>	o	L'iniziativa imprenditoriale gestita e sviluppata dall'Emittente che comprende, tra l'altro, l'utilizzo del Token, dello Smart Ring, della Piattaforma e dell'App.
<b>PoH</b>		Indica il meccanismo di registrazione dei dati degli utenti nella <i>blockchain</i> come ulteriormente descritto nella Sezione G.1 del White Paper.
<b>Quests</b>		Ha il significato indicato alla Sezione C.1 del White Paper.

<b>Soglia di Vendita</b>	Indica l'ammontare massimo di Token acquistabili dagli utenti nell'ambito di ciascun Periodo di Prevendita.
<b>Swaggy</b>	Indica il servizio di portafoglio digitale per la registrazione di cripto-attività o <i>wallet</i> digitale offerto da una società del Gruppo, disponibile al seguente sito <a href="https://www.swaggyapp.com/">https://www.swaggyapp.com/</a> .
<b>Tecnologia</b>	Indicata la tecnologia utilizzata dalla Società in relazione al progetto di cripto-attività e ai Token così come ulteriormente descritta alla seguente Sezione G.1.
<b>Token Generation Event o TGE</b>	Indica il 15 marzo 2025.
<b>Token o HLT</b>	I token denominati " <i>Healthy Token</i> ", non nominativi e privi di indicazione del valore nominale, liberamente trasferibili e fungibili e come ulteriormente descritti di seguito alla Sezione C.1.
<b>Smart Ring Healthy Ring</b>	o Il dispositivo fisico commercializzato dalla Società, associabile e/o collegato alla Piattaforma e al Token, che offre agli utenti le funzioni indicate alla Sezione C.6 del White Paper.
<b>Utente</b>	La persona fisica o giuridica che prende visione e accetta i termini e condizioni descritti nel presente White Paper nonché gli eventuali ulteriori documenti ivi richiamati e/o allegati al fine di acquistare il Token e i Dispositivi.
<b>Utente Consumatore</b>	Ha il significato indicato alla Sezione A.8 del White Paper.
<b>USDT</b>	Indicata la cripto-attività denominata "Tether".
<b>White Paper</b>	Il presente documento.

## WHITE PAPER

Il presente White Paper (il “**White Paper**”) è stato redatto seguendo come linee guida le previsioni di cui al Regolamento UE 2023/1114 del 31 maggio 2023 relativo ai mercati delle cripto-attività (il “**Regolamento MiCA**”), del White Paper per cripto-attività diverse da cripto-attività collegate ad attività o da cripto-attività di moneta elettronica, per quanto riguarda il formato e il contenuto del White Paper e delle condizioni definitive nonché per quanto riguarda gli obblighi di informativa, contiene le informazioni essenziali relative all’Emittente, al Gruppo e al settore di attività in cui gli stessi operano, nonché quelle relative ai Token oggetto di offerta.

Il presente White Paper è costituito da una serie di elementi informativi definiti “**Elementi**”. Tali Elementi sono numerati nelle Sezioni da A a H (A.1 – H.5).

Il presente White Paper contiene parte degli Elementi che è previsto vengano inclusi in una c.d. nota di sintesi e relativo *white paper* ai sensi del Regolamento MiCA. Dal momento che il Regolamento MiCA non è interamente applicabile all’Emittente, alcuni Elementi non sono previsti e/o indicati parzialmente rispetto a quanto previsto ai sensi delle disposizioni di cui al Regolamento MiCA.

Sebbene sia previsto ai sensi del Regolamento MiCA un White Paper sia composto da una c.d. “Nota di Sintesi”, in ragione della predetta mancata applicazione all’Emittente di tale regolamentazione nonché in ragione della tipologia di cripto-attività offerta, è possibile che il presente White Paper non fornisca informazioni e/o contenga informazioni parziali rispetto a quanto previsto dal Regolamento MiCA.

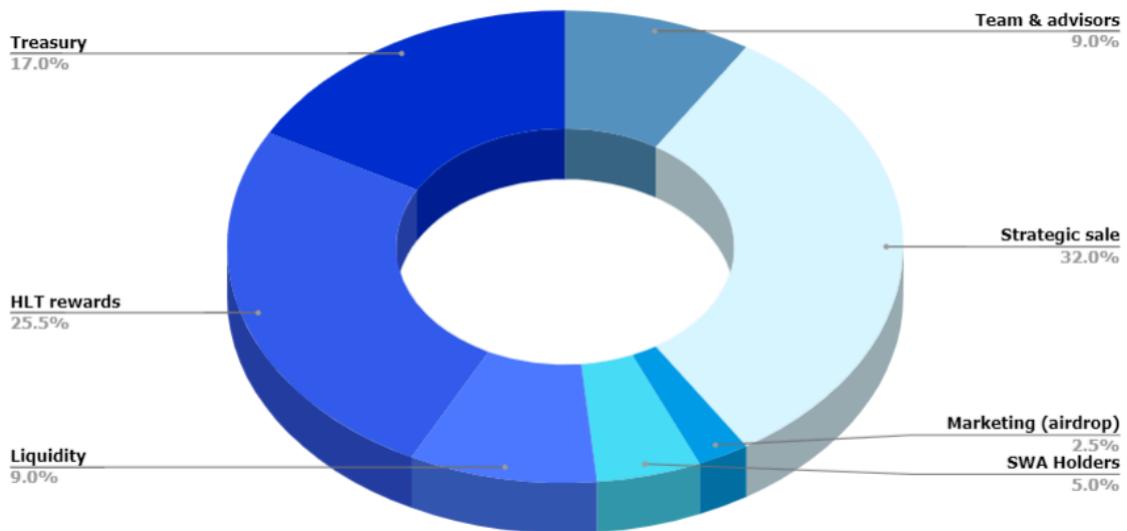
SEZIONE A – INTRODUZIONE E AVVERTENZE	
<b>A.1</b>	<b>Avvertenza</b>
	<p>Qualsiasi decisione di acquistare i Token dovrebbe basarsi sull’esame da parte dell’acquirente del White Paper nella sua completezza.</p> <p>L’offerta dei Token descritta nel presente White Paper non costituisce e non dovrebbe essere interpretata come un’offerta o una sollecitazione all’acquisto di strumenti finanziari per le quali è necessaria la pubblicazione di un prospetto o gli altri documenti di offerta previsti dalla regolamentazione del diritto nazionale applicabile.</p> <p>Il presente White Paper non costituisce altresì un prospetto ai sensi del Regolamento UE 2017/1129 relativo al prospetto da pubblicare per l’offerta pubblica o l’ammissione alla negoziazione di titoli in un mercato regolamentato e che abroga la direttiva 2003/71/CE, o altro documento di offerta previsto ai sensi del diritto dell’Unione Europea o dalla regolamentazione nazionale.</p> <p>La responsabilità civile incombe solo sulle persone che hanno presentato il White Paper, comprese le sue eventuali traduzioni, ma soltanto se il White Paper risulta fuorviante, impreciso o incoerente se letto insieme con tutte le altre parti del documento o non offre, se letto insieme con le altre parti del White Paper, le informazioni fondamentali per aiutare i potenziali acquirenti del Token al momento di valutare l’opportunità di acquisto in tali Token.</p> <p>Ai fini dell’accettazione del presente White Paper e in relazione alle comunicazioni da trasmettere ai sensi del presente documento, le parti convengono che la trasmissione del White Paper e le relative comunicazioni ivi consentite e/o previste possa avvenire tramite modalità telematica. L’Utente e la Società rinunciano quindi a contestare e/o sollevare eccezioni in merito</p>

	all'autenticità e alla validità giuridica e probatoria del mezzo di trasmissione utilizzato per lo scambio del White Paper e delle comunicazioni trasmesse ai sensi di quest'ultimo.
<b>A.2</b>	<p><b>Denominazione legale dell'Emittente</b></p> <p>L'Emittente non presta il proprio consenso all'utilizzo del presente White Paper da parte di terzi soggetti per la successiva rivendita ovvero per il collocamento dei Token dell'Offerente da parte di prestatori di servizi per le cripto-attività.</p>
<b>A.3</b>	<p><b>Natura giuridica del White Paper e abrogazione delle precedenti intese tra le parti</b></p> <p>L'Utente e la Società accettano e prendono atto che il presente White Paper costituisce l'intero accordo giuridico tra le parti e abroga, supera, sostituisce e modifica qualsiasi ulteriore e/o diverso accordo, scritto o verbale, intervenuto tra le parti in relazione all'oggetto del presente accordo.</p>
<b>A.4</b>	<p><b>Variazione delle condizioni del White Paper</b></p> <p>La Società si riserva il diritto di modificare i termini e le condizioni indicate nel presente White Paper previa trasmissione scritta all'Utente di apposita comunicazione scritta.</p> <p>Qualora alcune clausole del White Paper o parti di esse dovessero risultare nulle e/o invalide, tale fatto non pregiudicherà la validità delle altre clausole e/o parti residue, che rimarranno pertanto pienamente valide ed efficaci.</p>
<b>A.5</b>	<p><b>Divieto di riproduzione delle informazioni riservate ed onere di restituzione/distruzione ed esclusioni</b></p> <p>Tutte le informazioni indicate nel presente White Paper e/o nei documenti e/o siti ivi richiamati, in qualsiasi forma esse siano, sono e rimangono di esclusiva proprietà della Società (le <b>“Informazioni Riservate”</b>).</p> <p>L'Utente non potrà per nessun motivo copiare/riprodurre le Informazioni Riservate in assenza di preventivo consenso scritto del legale rappresentante della Società e, qualora tale consenso venga prestato, sulle copie/riproduzioni dovranno essere riportate le informazioni afferenti la relativa riservatezza e proprietà.</p> <p>Ogni copia/riproduzione delle Informazioni Riservate che la Società abbia consentito all'Utente di effettuare nelle descritte modalità, si intenderà comunque di esclusiva proprietà della Società e dovrà essere alla stessa restituita o distrutta, a scelta di Swag al verificarsi del primo tra i seguenti eventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) termine dell'uso consentito;</li> <li>(b) dietro semplice richiesta scritta.</li> </ul> <p>La restituzione o la distruzione delle Informazioni Riservate dovrà avvenire entro e non oltre 5 giorni dalla predetta richiesta o dal termine dell'uso consentito.</p> <p>In relazione al presente obbligo di riservatezza, resta inteso che le Informazioni Riservate non comprendono le informazioni:</p>

	<p>(a) che al momento in cui sono comunicate all'Utente, siano già di dominio pubblico, ovvero lo divengano per ragioni che nulla hanno a che vedere con un inadempimento da parte dell'Utente degli obblighi specificati nel presente White Paper;</p> <p>(b) di cui l'Utente dimostri di essere in possesso già prima della data di sottoscrizione del presente White Paper;</p> <p>(c) che verranno da Swag preventivamente escluse dall'applicazione dei vincoli di segretezza di cui al presente Contratto, mediante comunicazione scritta a firma del proprio legale rappresentante;</p> <p>(d) che debbano essere divulgate su ordine dell'Autorità Giudiziaria; in tal caso sarà comunque onere dell'Utente informare preventivamente la Società della richiesta pervenuta, così da consentire a Swag di valutare l'opportunità di un'azione di opposizione.</p>
<b>A.6</b>	<p><b>Divieto di cessione del White Paper e tolleranza della Società</b></p> <p>L'Utente non potrà cedere a terze parti il White Paper e/o i diritti e/o obblighi da questo derivanti, salvo previa autorizzazione scritta della Società, anche tramite operazioni societarie quali, in via non esaustiva, cessione, affitto, usufrutto, conferimento d'azienda e/o ramo d'azienda, scissione, fusione.</p> <p>L'eventuale tolleranza della Società in relazione a comportamenti dell'Utente posti in essere in violazione delle previsioni del White Paper non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutte le obbligazioni e l'osservanza di tutti i termini e le condizioni previste ai sensi del White Paper.</p>
<b>A.7</b>	<p><b>Diritto di recesso per l'Utente Consumatore</b></p> <p>Qualora l'Utente sia qualificabile come "consumatore" ai sensi della legge ad esso applicabile (l'"<b>Utente Consumatore</b>"), l'Utente Consumatore avrà diritto di recedere dal White Paper, senza alcun costo e penale, senza specificare il motivo, entro 14 giorni dalla sottoscrizione del Contratto.</p> <p>Per esercitare il presente diritto di recesso, l'Utente Consumatore deve informare la Società dell'esercizio di tale diritto mediante una dichiarazione specifica (ad esempio lettera inviata per posta o e-mail) relativa alla decisione di recedere dal White Paper agli indirizzi della Società.</p>
<b>A.8</b>	<p><b>Espressa accettazione delle clausole del White Paper</b></p> <p>Accettando e sottoscrivendo il presente White Paper, l'utente riconosce e dichiara ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile italiano c.c. che il presente White Paper è stato attentamente analizzato e valutato in ogni sua singola parte e, pertanto, tramite l'acquisto del Token e dei Dispositivi accetta, conferma e approva specificamente le previsioni suindicate da A.3 a A.8 e di seguito indicate dalle sezioni B.1 a H.5 del White Paper.</p>
<b>SEZIONE B – EMITTENTE ED EVENTUALI GARANTI</b>	
<b>B.1</b>	<p><b>Denominazione legale dell'Emittente</b></p> <p>La denominazione legale dell'Emittente è Healthy S.r.l.s.</p>

<b>B.2</b>	<p><b>Domicilio e forma giuridica dell’Emittente, legislazione in base alla quale opera l’Emittente e suo paese di costituzione</b></p> <p>Healthy S.r.l.s. è una società a responsabilità limitata semplificata di diritto italiano, costituita in Italia ed operante in base alla legislazione italiana. La Società ha sede in via Tirso n. 26, 00198, Roma (RM), Italia.</p>
<b>SEZIONE C – INFORMAZIONI SUL PROGETTO DI CRIPTO-ATTIVITÀ</b>	
<b>C.1</b>	<p><b>Indicazione del nome del progetto collegato al Token, abbreviazione o <i>ticker</i> del Token</b></p> <p>Il White Paper ha ad oggetto l’offerta del <i>token</i> denominato “Healthy Token”, altresì identificato tramite l’abbreviazione o c.d. <i>ticker</i> HLT</p> <p><u>Token</u></p> <p>I Token non sono nominativi e privi di indicazione del valore nominale, sono liberamente trasferibili e fungibili.</p> <p>I Token HLT sono qualificati come utility token della Piattaforma Healthy. I potenziali possessori del Token potranno ottenere la titolarità di quest’ultimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) tramite l’utilizzo della Piattaforma a seguito del completamento di specifici compiti c.d. <i>task</i> o <i>quests</i>, come tempo per tempo indicate nella Piattaforma Healthy (le “<b>Quests</b>”), a seguito della conversione dei c.d. Healthy Points (“<b>HP</b>”) ottenibili tramite lo svolgimento dei meccanismi di c.d. <i>gamification</i> rappresentati delle Quests;</li> <li>(b) indossando lo Smart Ring collegato al Token e completando le Quests;</li> <li>(c) tramite l’acquisto del Token nella Piattaforma e/o nelle eventuali piattaforme gestite da terze parti con le quali la Società abbia sottoscritto un accordo per la negoziazione dello stesso.</li> </ul> <p>I Token non si qualificano e non sono qualificabili come cripto-attività collegate ad attività o da cripto-attività di moneta elettronica ai sensi del Regolamento MiCA, e non sono altresì qualificati e qualificabili come strumenti finanziari ai sensi della Direttiva UE 2014/65 relativa ai mercati degli strumenti finanziari.</p>
<b>C.2</b>	<p><b>Valuta di emissione dei Token</b></p> <p>I Token descritti nel presente White Paper sono denominati in dollari americani (USD).</p>
<b>C.3</b>	<p><b>Descrizione dei diritti connessi ai Token</b></p> <p>I possessori dei Token descritti nel presente White Paper sono titolari dei diritti connessi al possesso e / o utilizzo dei Token come di seguito indicato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) tramite il completamento delle Quests indicate tempo per tempo nella Piattaforma e nell’App Healthy, gli utenti potranno guadagnare gli HP successivamente convertibili in Token;</li> </ul>

	<p>(b) i possessori di HLT potranno accedere all'acquisto di prodotti e servizi legati al mantenimento di uno stile di vita sano e potenzialmente migliorare la propria condizione fisica tramite l'acquisto nell'App di kit di analisi preventiva, integratori alimentari e prodotti affini offerti da terze parti.</p>
<p><b>C.4</b></p>	<p><b>Descrizione delle fondamentali caratteristiche del progetto di cripto-attività</b></p> <p>Il Progetto Healthy rappresenta un'iniziativa all'avanguardia che mira a rivoluzionare il settore del benessere delle persone tramite l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, tra cui, il monitoraggio elettronico degli indicatori di benessere, l'intelligenza artificiale e la <i>blockchain</i>. Il Progetto, definito come "Benessere 3.0", si propone di fornire alle persone strumenti avanzati con l'obiettivo di monitorare il proprio benessere, offrendo strumenti digitali di visualizzazione costante di informazioni chiave relative allo stato di benessere fisico.</p> <p>Uno degli strumenti chiave del Progetto Healthy è lo Smart Ring, un dispositivo indossabile c.d. <i>wearable</i> di nuova generazione che consente di rilevare in tempo reale e in maniera continuativa varie funzioni vitali del corpo umano.</p> <p>Lo Smart Ring raccoglie dati dinamici relativi a parametri come il battito cardiaco, le calorie bruciate, la qualità del sonno, i livelli di stress e altre metriche che, se gestite correttamente, possono potenzialmente contribuire significativamente al miglioramento del benessere dell'individuo tramite l'adozione volontaria di uno stile di vita e abitudine sane.</p> <p>HLT è una componente fondamentale del modello di <i>business</i> legato al Progetto Healthy. Gli Utenti possono ottenere Token contribuendo con le informazioni relative ai parametri fisiologici al database del Progetto Healthy. Tramite i Token, gli Utenti potranno quindi accedere a servizi <i>premium</i> offerti nell'ambito del Progetto Healthy come tempo per tempo indicati nella Piattaforma. Ove un Utente non desiderasse utilizzare i propri HLT potrà in ogni caso disfarsene vendendo gli stessi in mercati secondari autorizzati e nel rispetto delle previsioni di legge e regolamentari tempo per tempo applicabili.</p> <p>Il progetto Healthy si propone quindi di creare una sinergia tra le più avanzate tecnologie disponibili, offrendo un sistema integrato per il monitoraggio e la visualizzazione di informazioni chiave relative al benessere al fine di consentire agli Utenti di adottare comportamenti e abitudini informate volte, potenzialmente, a incrementare il benessere. Attraverso lo Smart Ring, l-App, i kit di autoanalisi e gli altri prodotti e servizi presenti nell'App offerti da eventuali terze parti, e il Token, Healthy mira a rendere il benessere accessibile a tutti, migliorando la qualità della vita e promuovendo uno stile di vita sano e sostenibile.</p> <p>Con riferimento a HLT, l'Emittente ha sviluppato un modello di c.d. <i>token-economics</i> con l'obiettivo di integrare il Token nell'ambito del complessivo ecosistema del Progetto Healthy compendendo altresì i potenziali <i>partner</i> del Progetto Healthy.</p> <p>Di seguito è indicata sinteticamente l'allocazione del Token in 7 (sette) sezioni sulla base della <i>token-economics</i>:</p>



Sulla base delle suindicate informazioni sintetiche, di seguito sono fornite ulteriori informazioni in relazione all'allocazione del Token:

- (a) **Team & Advisors:** una componente di HLT sarà riservata e dedicata agli advisors e/o attribuita come ricompensa al team di sviluppo del Progetto Healthy;
- (b) **Strategic Sale:** ammontare di HLT dedicati alla vendita strategica tramite gli eventi di prevendita che avranno luogo sul sito <http://www.swag-shopping.com>, sui c.d. *launchpad* selezionati, e tramite il noleggio di prodotti da mining grazie alla *partnership* con terze parti e/o altre società del Gruppo.

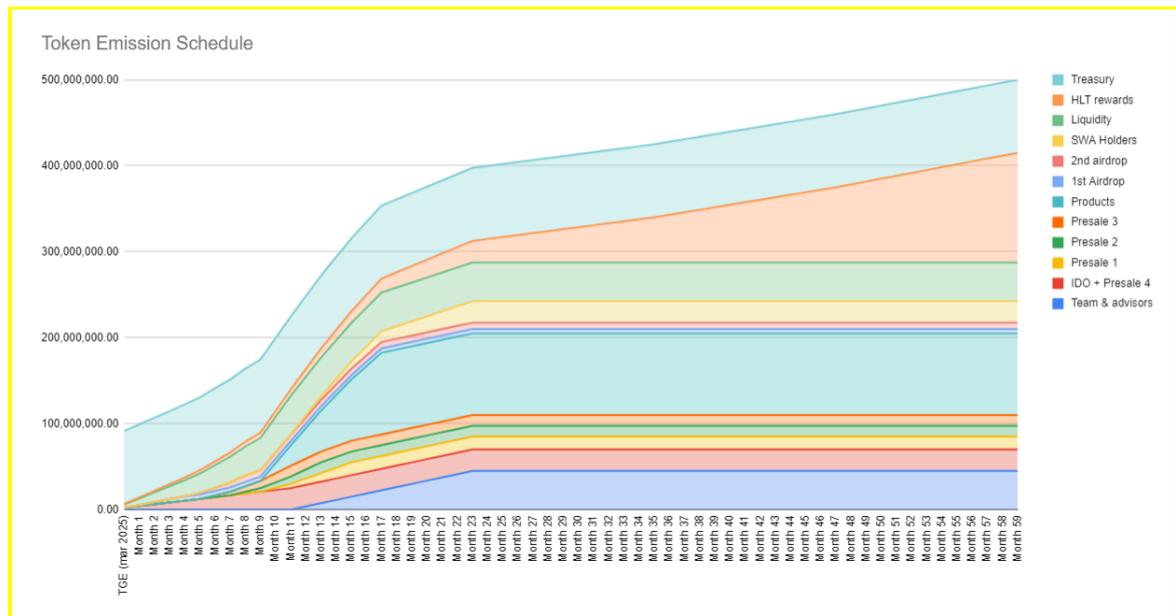
Si precisa che, alla data del White Paper (i) per una più ampia informativa relativa ai Periodi di Prevendita suindicati si prega di prendere visione delle informazioni indicate alla Sezione C.6 seguente, e (ii) la Società ha avviato valutazioni e negoziazioni con terze parti e/o società del Gruppo al fine di potenzialmente associare l'ottenimento del Token a seguito della sottoscrizione di accordi di c.d. *cloud mining* con tali terze parti e/o altre società del Gruppo.

Con riferimento al punto (ii), la Società trasmetterà apposita comunicazione e informativa agli Utenti in caso di implementazione di tali soluzione tramite, tra l'altro, la Piattaforma;

- (c) **Marketing (airdrop):** indica una componente di HLT dedicati agli eventi di c.d. *airdrop* che avranno luogo durante la prima fase di lancio del Progetto Healthy volti a creare ed alimentare la *community* legata al Progetto Healthy;
- (d) **SWA Holders:** un ammontare di Token riservato a coloro che hanno acquistato il *token* denominato SWA nell'ambito della c.d. *presale* svolta dal 21/7/2023 al 21/7/2024 su <http://www.swag-shopping.com> da una società del Gruppo;
- (e) **Liquidity:** HLT utilizzati per fornire liquidità negli *exchange* centralizzati (c.d. CEX) ed *exchange* decentralizzati (c.d. DEX) al fine di consentire lo scambio del Token e previa sottoscrizione di accordi tra l'Emittente e i soggetti terzi gestori dei CEX e DEX;

- (f) **HLT Rewards:** HLT dedicati a ricompense per gli Utenti che interagiranno con l'App Healthy, indossando lo Smart Ring e a seguito del completamento delle Quests;
- (g) **Treasury:** ammontare di Token riservati alla funzione di tesoreria dell'Emittente, disponibili per attività di *marketing*, crescita, stipulazione di *partnership* ed altre attività e/o iniziative volte a migliorare e incrementare le funzionalità offerte e le attività consentite all'Utente nell'ambito del Progetto Healthy.

Di seguito si fornisce altresì l'informativa relativa alla c.d. *Token Emission Schedule*, ovverosia un grafico temporale che mostra come e quando i Token saranno resi disponibili al mercato:



**C.5** **Indicazione delle fondamentali caratteristiche dei beni o servizi da sviluppare associati ai Token**

Il Progetto Healthy ha come componente fondamentale lo Smart Ring tramite il quale gli Utenti potranno accedere alle funzionalità indicate tempo per tempo nell'App.

Tramite lo Smart Ring gli Utenti potranno tenere traccia di una serie di dati legati ai parametri fisiologici e all'attività fisica svolta, monitorare tali dati tracciando gli eventuali incrementi di prestazioni fisiche nonché completare le Quests al fine di ottenere i HP, i quali potranno essere successivamente convertiti in Token nella Piattaforma Healthy.

Healthy Ring sarà acquistabile tramite il sito [www.swag-shopping.com](http://www.swag-shopping.com) e consegnato agli Utenti a partire dal 15/09/2024, lo Smart Ring sarà in grado di tracciare i principali dati fisiologici degli Utenti che lo indossano come più ampiamente descritto nel presente White Paper.

**C.6** **Informazioni sullo stato di sviluppo del progetto di crypto-attività**

Alla data del White Paper, la Società ha compiutamente realizzato le seguenti tappe di sviluppo del Progetto Helathy:

- (a) indagine di mercato rivolta allo studio sul potenziale riscontro che il Progetto mira ad avere sul pubblico di riferimento;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(b) analisi dei rischi al fine di evidenziare i punti deboli del Progetto al fine di stabilire misure di prevenzione volte mitigare gli stessi;</li> <li>(c) studio e sviluppo del Progetto sotto il punto di vista architeturale per quanto riguarda le integrazioni IT interne e con tecnologie esterne (es. <i>blockchain</i> di terze parti);</li> <li>(d) sviluppo della <i>token economics</i> (per una più ampia informativa in merito si veda la Sezione C.4 del White Paper) per consentire il funzionamento della Piattaforma Healthy e l'integrazione del Token con la stessa;</li> <li>(e) preparazione di un piano di sviluppo delle componenti fondamentali del Progetto Healthy in collaborazione con partner tecnologici e tecnici.</li> </ul> <p>In aggiunta, si indica di seguito la c.d. <i>Roadmap</i> ideata dalla Società relativa ai Periodi di Prevendita del Token come previsti nell'ambito del Progetto, indicando altresì le previsionali ulteriori tappe relative ai traguardi di sviluppo del Progetto cui la Società computerà eventualmente (ovverosia, qualora ottenuti) i proventi dei relativi Periodi di Prevendita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) inizio del primo periodo di prevendita - 15/09/2024;</li> <li>(b) inizio del secondo periodo di prevendita - Ottobre 2024;</li> <li>(c) rilascio prima versione della Piattaforma - Q4 2024</li> <li>(d) inizio del terzo periodo di prevendita - Dicembre 2024;</li> <li>(e) inizio del quarto periodo di prevendita - Febbraio 2025;</li> <li>(f) TGE del Token e spedizione dello Smart Ring - Marzo 2025;</li> <li>(g) listing del Token su Exchange Centralizzati (CEX) - Marzo 2025;</li> <li>(h) listing del Token su Exchange Decentralizzati (DEX) - Marzo 2025;</li> <li>(i) rilascio della Piattaforma - Marzo 2025;</li> <li>(j) sviluppo ulteriore della Piattaforma - H2 2025.</li> </ul>
C.7	<p><b>Indicazione relative all'uso dei proventi dei Periodi di Prevendita</b></p> <p>I proventi potenzialmente ottenuti dalla Società nell'ambito dei Periodi di Prevendita saranno utilizzati per i seguenti scopi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) crescita dell'ecosistema collegato al Progetto Healthy e di HLT;</li> <li>(b) (se applicabile) fornitura di liquidità volta a consentire gli scambi di HLT;</li> <li>(c) sviluppi futuri della Piattaforma Healthy;</li> <li>(d) implementazione di nuovi casi d'uso per gli utenti possessori dello Smart Ring e dell'App;</li> <li>(e) approvvigionamento di prodotti e servizi legati allo sviluppo del Progetto;</li> <li>(f) finanziamento delle attività di <i>marketing</i> collegate al Progetto;</li> <li>(g) ulteriori destinazioni legate alla natura del Progetto.</li> </ul> <p>Si precisa altresì che, come indicato di seguito nel White Paper, la Società non ha previsto alcuna soglia minima di realizzazione di proventi derivanti dai Periodi di Prevendita e lo sviluppo del Progetto sarà svolto dalla Società anche in mancanza di utilizzo dei proventi dei Periodi di Prevendita.</p>

## SEZIONE D – INFORMAZIONI SULL’OFFERTA DEI TOKEN

### D.1 Descrizione dei motivi dell’offerta dei Token

Healthy Ring e il Token saranno resi disponibili per mezzo di una serie di fasi di prevendita volte a:

- (a) organizzare, gestire efficientemente e avviare l’approvvigionamento da parte della Società degli Smart Ring e rendere possibili le spedizioni e consegne del prodotto entro la data di lancio della Piattaforma;
- (b) creare e far crescere la *community* di utenti legati al Progetto;
- (c) raggiungere gli obiettivi e le implementazioni indicate precedentemente alle Sezioni C.6 e C.7 del White Paper.

### D.2 Indicazione delle soglie di raccolta collegate all’offerta dei Token

Di seguito sono indicate le soglie di raccolta non vincolanti legate all’offerta del Token e di Healthy Ring in relazione a ciascun Periodo di Prevendita:

- (a) Periodo di Prevendita 1: \$600.000,00;
- (b) Periodo di Prevendita 2: \$687.500,00;
- (c) Periodo di Prevendita 3: \$937.500,00;
- (d) Periodo di Prevendita 4: \$2.250.000,00.

Sembra opportuno precisare che le predette soglie sono indicative e in caso di mancato raggiungimento degli obiettivi la Società si riserva in ogni caso la facoltà di continuare lo sviluppo del Progetto Healthy modificando in parte o tutta la *Roadmap* indicata alla precedente Sezione C.6 del White Paper, trasmettendo preventive informazioni agli acquirenti dello Smart Ring e del Token.

Non è stata prevista una soglia minima per la sottoscrizione, di conseguenza il Token e l’Healthy Ring saranno resi disponibili a prescindere dai conferimenti ricevuti durante il corso dei Periodi di Prevendita. Non saranno però accettate sottoscrizioni in eccesso rispetto a quanto suindicato.

### D.3 Prezzo del Token

Il Token sarà emesso durante la seconda metà di Marzo 2025 al prezzo unitario di \$0.14.

I prezzi unitari di HLT durante il corso dei Periodi di Prevendita indicati alla precedente Sezione C. 6 del White Paper sono di seguito indicati:

- (a) Periodo di Prevendita 1: \$0.04;
- (b) Periodo di Prevendita 2: \$0.055;
- (c) Periodo di Prevendita 3: \$0.075;
- (d) Periodo di Prevendita 4: \$0.09.

### D.4 Restrizioni applicabili all’acquisto dei Token

	<p>L'acquisto dei Token all'interno della piattaforma <a href="http://www.swag-shopping.com">http://www.swag-shopping.com</a> gestita da una società del Gruppo nell'ambito dei Periodi di Prevendita sarà limitato agli Utenti della Piattaforma e, per l'effetto, la Società e/o una società del Gruppo richiederà l'iscrizione alla Piattaforma e/o eventuali altre piattaforme gestite da società del Gruppo nonché l'applicazione delle procedure di <i>onboarding</i> degli utenti applicabili per la vendita dei Token nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e regolamentari.</p> <p>Con riferimento alla vendita del Token nell'ambito di ciascun Periodo di Prevendita, la Società limiterà l'ammontare massimo di HLT acquistabili dagli Utenti secondo quanto di seguito indicato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Periodo di Prevendita 1: n. 15.000.000 HLT;</li> <li>(b) Periodo di Prevendita 2: n. 12.500.000 HLT;</li> <li>(c) Periodo di Prevendita 3: n. 12.500.000 HLT;</li> <li>(d) Periodo di Prevendita 4: n. 10.000.000 HLT.</li> </ul> <p>Si precisa che, in ogni caso, l'offerta del Token descritta nel presente White Paper non è rivolta a investitori istituzionali e cittadini residenti in Australia, Canada, Giappone e Stati Uniti e ogni altro Paese diverso dall'Italia nel quale l'offerta del Token non sia possibile in assenza di una autorizzazione e/o licenza delle competenti autorità.</p>
<b>D.5</b>	<p><b>Descrizione delle fasi dell'offerta dei Token</b></p> <p>L'offerta di HLT sarà svolta dalla Società tramite 4 (quattro) Periodi di Prevendita che anticiperanno il lancio su <i>blockchain</i> del Token previsto nel Marzo 2025.</p> <p>Di seguito si fornisce una più ampia informativa in relazione ai Periodi di Prevendita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Periodo di Prevendita 1, dal 15 settembre al 15 ottobre 2024: \$0.04 per HLT;</li> <li>(b) Periodo di Prevendita 2, dal 16 ottobre al 16 dicembre 2024: \$0.055 per HLT;</li> <li>(c) Periodo di Prevendita 3, a partire da dicembre 2024: \$0.075 per HLT;</li> <li>(d) Periodo di Prevendita 4, a partire da febbraio 2025: \$0.09 per HLT.</li> </ul> <p>Si precisa ulteriormente che, nel corso dei Periodi di Prevendita la Società ha avviato valutazioni, sta svolgendo analisi e negoziazioni al fine di organizzare congiuntamente con <i>partner</i> selezionati iniziative di c.d. IDO (“<i>Initial Dex Offering</i>”) volte a consentire ai potenziali utenti di partecipare all'acquisto del Token nell'ambito del relativo Periodo di Prevendita tramite canali differenti e ulteriori rispetto a quelli descritti nel White Paper e predisposti dalla Società e/o altre società del Gruppo.</p> <p>Infine, si precisa che dal 15 settembre 2024 al 15 marzo 2025 gli utenti potranno in ogni caso acquistare il Token in prevendita tramite il sito <a href="http://www.swag-shopping.com">http://www.swag-shopping.com</a> gestito da una società del Gruppo a condizione che nell'ambito del Periodo di Prevendita non sia stata raggiunta la relativa Soglia di Vendita.</p>
<b>D.6</b>	<p><b>Indicazione dei metodi di pagamento per l'acquisto dei Token</b></p>

	<p>Alla data del White Paper, i futuri possessori dei Token potranno utilizzare i seguenti metodi di pagamento per realizzare l'acquisto degli HLT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) carta di credito;</li> <li>(b) Euro, tramite Swaggy;</li> <li>(c) BTC, tramite Swaggy;</li> <li>(d) USDT, tramite Swaggy.</li> </ul>
<b>D.7</b>	<p><b>Indicazione sulle modalità e i tempi di trasferimento dei Token acquistati</b></p> <p>Gli Utenti che acquisteranno il Token nell'ambito di uno dei Periodi di Prevendita riceveranno gli HLT come di seguito indicato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) gli Utenti registrati al sito "Swag Shopping" (<a href="http://www.swag-shopping.com">http://www.swag-shopping.com</a>) gestito da una società del Gruppo che sono altresì titolari di Swaggy (<a href="https://www.swaggyapp.com/">https://www.swaggyapp.com/</a>) riceveranno i Token direttamente all'interno di Swaggy a seguito del TGE;</li> <li>(b) qualora l'Utente non sia titolare di Swaggy, la Società chiederà a quest'ultimo di indicare l'indirizzo pubblico di un <i>wallet</i> operante sulla <i>blockchain</i> "Polygon" al quale saranno trasferiti i Token.</li> </ul> <p>In aggiunta, si fornisce di seguito una più ampia informativa in relazione ai tempi di trasferimento dei Token agli Utenti sulla base delle relative modalità di acquisto e/o entrata in possesso degli HLT (e.g. Periodo di Prevendita, acquisto prodotti da mining offerti da società del Gruppo, IDO, airdrop):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Periodi di Prevendita 1: 10 mesi di blocco a partire dal TGE, successivamente sblocco lineare della durata di 6 mesi, per un quantitativo di <math>\frac{1}{6}</math> al mese;</li> <li>(b) Periodi di Prevendita 2: 8 mesi di blocco a partire dal TGE, successivamente sblocco lineare della durata di 6 mesi, per un quantitativo di <math>\frac{1}{6}</math> al mese;</li> <li>(c) Periodi di Prevendita 3: 6 mesi di blocco a partire dal TGE, successivamente sblocco lineare della durata di 6 mesi, per un quantitativo di <math>\frac{1}{6}</math> al mese;</li> <li>(d) Periodi di Prevendita 4 e IDO: 0 mesi di blocco a partire dal TGE, successivamente sblocco lineare della durata di 6 mesi, per un quantitativo di <math>\frac{1}{6}</math> al mese;</li> <li>(e) acquisto prodotti mining (servizio offerto da terze parti e/o altre società del Gruppo): 10 mesi di blocco a partire dal TGE, successivamente sblocco lineare della durata di 8 mesi, per un quantitativo di <math>\frac{1}{8}</math> al mese;</li> <li>(f) <i>airdrop</i>: 4 mesi di sblocco lineare per un quantitativo di <math>\frac{1}{4}</math> al mese, a partire dalla data di assegnazione dell'airdrop.</li> </ul>
<b>D.8</b>	<p><b>Requisiti tecnici necessari per il possesso dei Token</b></p> <p>Per acquistare e detenere i Token gli Utenti devono conoscere le informazioni tecniche e le istruzioni contenute nel presente White Paper, sul sito del Progetto e su altri eventuali siti e documenti indicati dalla Società.</p>

È necessario sapere che i Token e le cripto-attività in generale sono una tecnologia innovativa costruita su diverse altre tecnologie innovative in continua evoluzione. La natura decentralizzata e la presenza di numerosi piccoli attori incentivati a creare nuova tecnologia e innovazione efficace ed efficiente in maniera più velocemente possibile al fine di generare nuove idee e nuovi paradigmi tecnologici richiede alle aziende e agli utenti di adattarsi e acquisire nuove conoscenze in ambito, tra l'altro, informatico.

Per conoscere il funzionamento dei Token è necessario conoscere il funzionamento delle tecnologie *blockchain* pubbliche su cui si basano gli HLT:

- (a) una *blockchain* pubblica è un registro distribuito mantenuto da una rete di nodi che salvano tutti le stesse informazioni. Il sistema contiene un elenco di transazioni visibili a tutta la rete e possono essere aggiunte nuove transazioni solo seguendo determinate regole (“algoritmo di consenso”) che vengono validate dai nodi della rete;
- (b) un *token* è una forma di contenitore digitale che viene creato e memorizzato elettronicamente grazie a un software immutabile (“*smart contract*”) che ne regola il funzionamento;
- (c) lo *smart contract* viene programmato affinché permetta la creazione (“*minting*”) e il trasferimento dei *token* e viene rilasciato su una *blockchain* pubblica affinché possa essere facilmente utilizzato da altre applicazioni;
- (d) ciascuna operazione che viene scritta su una *blockchain* pubblica, come ad esempio un trasferimento di *token*, ha un costo variabile che deve essere pagato alla rete che valida la relativa operazione. Tale commissione deve essere pagata utilizzando la cripto-attività di riferimento della rete.

Preliminarmente all'acquisto del Token, la Società raccomanda i potenziali acquirenti di HLT di verificare e/o informarsi e/o verificare il possesso, tra l'altro, delle seguenti conoscenze e condizioni:

- (a) qualora l'acquisto avvenga tramite la piattaforma di e-commerce della società del Gruppo “Swag” (<https://www.swag-shopping.com/>), sarà necessario utilizzare le credenziali del proprio account esistente Swag (oppure creare un account sulla piattaforma nel caso di nuovi utenti) e procedere all'acquisto tramite gli strumenti di pagamento abilitati nella piattaforma stessa;
- (b) qualora l'acquisto avvenga tramite piattaforme terze di natura decentralizzata (IDO), è necessario conoscere gli strumenti tecnologici e i processi che le piattaforme richiederanno per la partecipazione, come ad esempio saper utilizzare specifici *wallet* e/o completare procedure di verifica dell'identità previste da tali piattaforme;
- (c) qualora l'acquisto avvenga tramite vendita secondaria su piattaforme di negoziazione di cripto-attività gestite da terze parti (“*exchange*”), essendo piattaforme di aziende terze o di natura decentralizzata, è necessario conoscere gli strumenti tecnologici e i processi che le piattaforme richiederanno, come ad esempio la creazione di account e/o *wallet* e/o completare procedure di verifica dell'identità previste da tali piattaforme;
- (d) al fine di detenere i Token è necessario conoscere il funzionamento, in generale, dei portafogli digitali per la registrazione di cripto-attività (“*wallet*”), di Swaggy e/o degli

	<p>strumenti tecnologici con cui tali tecnologie possono interagire e/o essere integrate e/o associate e/o collegate;</p> <p>(e) un portafoglio digitale (“<i>wallet</i>”) è un <i>software</i> che permette di gestire i propri <i>token</i> tramite operazioni informative come la visualizzazione del saldo oppure operazioni dispositive come il trasferimento verso altri indirizzi (“<i>address</i>”) che identificano i riceventi;</p> <p>(f) qualora l’acquisto sia realizzato tramite i canali e/o le piattaforme del Gruppo, è opportuno utilizzare gli strumenti forniti dalle società del Gruppo, quali, a titolo esemplificativo, l’App Healthy al fine di gestire correttamente i Token;</p> <p>(g) qualora l’acquisto del token sia realizzato tramite piattaforme terze oppure l’utente decida di trasferire i Token in un <i>wallet</i> fornito da terze parti, a titolo esemplificativo, Metamask, TrustWallet, Phantom, sarà responsabilità dell’utente conoscere le procedure per gestire in sicurezza le chiavi private e possedere le cripto-attività necessarie per effettuare la predetta operazione di trasferimento di HLT;</p> <p>(h) qualora l’utente utilizzi i servizi forniti nell’ambito del Progetto Healthy, è opportuno conoscere il funzionamento delle tecnologie correlate, come, a titolo esemplificativo, la <i>blockchain</i> che sarà utilizzata per registrare i dati personali dell’utente e garantirne l’autenticità e la non-ripudiabilità di tali informazioni.</p> <p>Infine, l’Utente accetta e riconosce che i Token acquistati dovranno essere registrati in un c.d. <i>wallet</i> offerto dalla Società, accettando i termini e condizioni applicabili a tale servizi disponibili sul relativo sito internet della società parte del Gruppo, ovvero tramite l’utilizzo di un servizio di portafoglio digitale offerta da una terza parte che soddisfi le condizioni tecniche e tecnologiche indicate nel presente White Paper (per una più ampia informativa in merito, si vedano le Sezioni G del White Paper).</p>
<b>D.9</b>	<p><b>Diritto applicabile e giurisdizione competente relativi all’offerta dei Token</b></p> <p>Alla data del White Paper, l’offerta del Token è regolata ai sensi del diritto italiano e la giurisdizione competente per l’interpretazione e la risoluzione di eventuali azioni legali è l’ordinaria giurisdizione italiana.</p>
<p><b>SEZIONE E – INFORMAZIONI SUI TOKEN</b></p>	
<b>E.1</b>	<p><b>Tipologia di Token</b></p> <p>Il Token non è rappresentativo di sottostanti azioni, obbligazioni o altri strumenti finanziari. Inoltre, non comporta alcun diritto di natura finanziaria per l’Utente (ad esempio, non sono previsti diritti a ricevere proventi, dividendi, <i>royalties</i> o altro pagamento a qualsiasi titolo) e non rappresenta diritti di credito o comunque diritti di c.d. <i>equity</i> nei confronti della Società e/o altre società del Gruppo (ad esempio, diritti di opzione ad acquistare quote della Società).</p> <p>Il Token non si qualifica come prodotto finanziario in considerazione del fatto che la sua vendita non è caratterizzata da una aspettativa di rendimento di natura finanziaria. I possessori del Token non ricevono infatti alcun rendimento per il possesso e/o utilizzo del Token. Il Token sarà invece utilizzabile dagli Utenti per ottenere vantaggi concreti, quali l’accesso a servizi <i>premium</i> e</p>

	<p>acquistare a prezzi scontati determinati prodotti venduti dalla Società come indicato nel presente White Paper.</p> <p>Il Token presenta infatti le caratteristiche tipiche dei c.d. <i>utility token</i>, ossia quelle cripto-attività funzionali ad uno o più specifici utilizzi pratici, come il diritto ad ottenere un bene o un servizio. Infatti, i diritti associati al Token consentono ai possessori solamente di ottenere a servizi premium e acquistare a prezzi scontati determinati prodotti venduti dalla Società come più ampiamente descritto nel presente White Paper.</p>
<p><b>E.2</b></p>	<p><b>Caratteristiche, funzionalità e funzioni previsionali del Token</b></p> <p>Alla data del White Paper le funzionalità principali dello <i>smart contract</i> saranno pubblicamente visibili e consultabili poiché definite nel <i>software</i> che verrà rilasciato sulla <i>blockchain</i> e, pertanto, queste funzionalità saranno immutabili.</p> <p>Per lo sviluppo dello <i>smart contract</i> che definisce le regole e il funzionamento del Token la Società e/o eventuali terze parti che collaborano con l’Emittente adotterà le <i>best practice</i> e gli standard di settore, come, a titolo esemplificativo, l’utilizzo dell’interfaccia ERC-20 <a href="https://eips.ethereum.org/EIPS/eip-20">https://eips.ethereum.org/EIPS/eip-20</a>. Questo standard prevede un insieme di funzionalità predefinite che rendono il Token facilmente integrabile con altri <i>software</i>, come ad esempio le operazioni di trasferimento verso altri <i>public address</i> o operazioni in lettura per leggere il dato dell’ammontare di Token detenuti scritto sulla <i>blockchain</i>.</p> <p>Le funzionalità specifiche dello <i>smart contract</i> legate al Progetto Healthy implementeranno le regole per gestire la vendita (ad esempio distribuire una quota a un gruppo specifico di utenti) ed eventuali vincoli legati al trasferimento (ad esempio non poter ricevere il Token prima di una determinata data).</p> <p>Considerando la natura giuridica del Token, lo scopo di HLT è di fungere da strumento di accesso ai beni e servizi nell’ambito del Progetto Healthy. Data la natura integrabile e programmabile del Token, sarà possibile accedere a funzionalità che il possesso di HLT abiliterà sull’App Healthy e a eventuali altre applicazioni fornite da terze parti.</p> <p>In prima istanza, tra le funzionalità del Token saranno previsti meccanismi di ricompensa per i dati personali forniti dall’Utente.</p> <p>A seguito di valutazioni (fattibilità tecnica, fattibilità legale, rapporto costi-benefici, tempi, impatto positivo sulla domanda del Token, impatto positivo sull’immagine del progetto, novità, etc...) della Società in relazione agli utilizzi del Token, dello Smart Ring e dell’App Healthy, l’Emittente ha individuati i seguenti <i>uses cases</i> relativi al Progetto Healthy:</p> <p><u>(a) Interruzione delle abitudini non sane</u></p> <p>Descrizione: un fumatore o una persona con problemi di alcolismo decide di smettere e utilizza l’App Healthy per monitorare i miglioramenti fisici ottenuti nel tempo.</p> <p>Monitoraggio dei progressi: visualizzazione dei cambiamenti nei parametri vitali, come frequenza cardiaca e livello di ossigeno nel sangue.</p> <p>Ricompense aggiuntive: accumulo di punti e ottenimento di Token extra per i progressi (certificati dalla miglioramento della condizione fisica).</p>

Visualizzazione dei miglioramenti: i dati e le informazioni contenute nell'App Healthy consentono all'utente di riscontrare i benefici ottenuti.

Incentivi per la motivazione: maggiore motivazione grazie a ricompense e riconoscimenti per il successo nel percorso di riabilitazione (completamento Quests).

(b) Monitoraggio del benessere quotidiano e adozione di scelte informate

Descrizione: l'App Healthy consente di monitorare parametri vitali come frequenza cardiaca, livello di ossigeno nel sangue, qualità del sonno e attività fisica e altri, personalizzabili in base a condizioni di salute specifiche e di supporto tecnico del dispositivo.

Panoramica completa: offre una visione dettagliata dello stato di benessere quotidiano.

Identificazione di modifiche inattese: rilevazione di anomalie relative allo stato di benessere dell'Utente utilizzabili per intraprendere ulteriori analisi e approfondimenti specialistici tramite l'ausilio di terze parti.

(c) Programmi di ricompensa per stili di vita sani

Descrizione: sistema di incentivi per promuovere comportamenti salutari.

Accumulo punti: guida gli Utenti a raggiungere obiettivi di attività fisica e dieta equilibrata (tramite il completamento delle Quests).

Token: gli HP guadagnati possono essere convertiti in Token per premi o vantaggi.

Motivazione: incentiva e premia i comportamenti e le abitudini salutari e che sono in linea con uno stile di vita sano e che dovrebbero coadiuvare il benessere.

Impegno: aiuta gli Utenti a mantenere e migliorare il loro stile di vita attraverso un sistema di ricompense tangibili.

(d) Suggerimenti personalizzati per il benessere (alla data del White Paper la Società sta svolgendo analisi e verifiche di natura tecnica, economica e regolamentare al fine di determinare la potenziale implementazione della funzione)

Descrizione: l'App Healthy analizza i dati raccolti tramite lo Smart Ring per fornire raccomandazioni personalizzate.

Dieta: suggerimenti nutrizionali basati sui parametri vitali e le abitudini alimentari.

Gestione dello stress: tecniche e attività consigliate per ridurre lo stress e migliorare il benessere mentale.

Esercizio fisico: piani di attività motorie personalizzate per ottimizzare i risultati e la salute generale.

Personalizzazione: fornisce consigli specifici per migliorare aspetti chiave della salute.

*Empowerment*: aiuta gli utenti a prendere decisioni informate per il miglioramento continuo del proprio benessere.

(e) Incentivi per dati di qualità

Descrizione: ricompense aggiuntive agli utenti che forniscono dati e informazioni di alta qualità e coerenti nel tempo. Gli incentivi possono includere punti extra (HP), badge o altri premi.

Motivazione: incoraggia gli utenti a essere più attenti e precisi nella raccolta e gestione dei dati, migliorando complessivamente la qualità delle informazioni raccolte.

(f) Monitoraggio delle condizioni croniche (alla data del White Paper la Società sta svolgendo analisi e verifiche di natura tecnica, economica e regolamentare al fine di determinare la potenziale implementazione della funzione)

Descrizione: monitoraggio per utenti con condizioni croniche, come:

- (a) monitoraggio: registrazione e analisi dei parametri rilevanti (e.g. glucosio per diabetici, pressione arteriosa per ipertesi, etc...);
- (b) piani di trattamento: suggerimenti e promemoria per seguire correttamente i piani terapeutici.

Gestione efficace: migliora il controllo delle condizioni croniche e riduce il rischio di complicazioni.

Adattamento: supporto continuo per adattare le strategie di trattamento basate sui dati aggiornati.

Diario delle informazioni utili: permette di storicizzare le informazioni utili per la condizione cronica

Si precisa infine che (i) le informazioni suindicate possono subire variazione in relazione allo sviluppo del Progetto Healthy e la Società trasmetterà opportuna comunicazione in merito ai possessori dei token e degli Smart Ring, e (ii) con specifico riferimento alle funzioni suindicate alle lettere (d) e (f), la Società si riserva la facoltà di non implementare tali funzioni sulla base dei risultati ottenuti dalle valutazioni suindicate e, in tal caso, l'Emittente trasmetterà apposita comunicazioni e informativa agli Utenti.

## SEZIONE F – INFORMAZIONI SUI DIRITTI E OBBLIGHI CONNESSI AI TOKEN

### F.1 Diritti e obblighi associati al Token

Per una più ampia informativa in merito si prega di prendere visione delle informazioni suindicate alla Sezione C.3 del White Paper.

In aggiunta a quanto suindicato, si precisa che:

- (a) l'Utente ha il diritto e l'obbligo di utilizzare il Token solo nelle modalità previste e definite nel presente White Paper e nei termini di servizio delle applicazioni, dei dispositivi e dei servizi collegati e/o associati al Progetto Healthy;
- (b) qualora l'Utente riscontrasse un errore o un comportamento anomalo del Token, dello Smart ring, dell'App Healthy e/o dei Dispositivi e/o servizi offerti da terze parti collegati e/o associati al Progetto Healthy, è pregato di segnalarlo alla Società e non ha il diritto di trarre benefici derivanti dai predetti errori;
- (c) è responsabilità dell'Utente verificare le proprie conoscenze e la propria idoneità all'acquisto, alla detenzione e all'utilizzo di strumenti di natura tecnologica come i Token, lo Smart Ring e l'App Healthy nonché le applicazioni, dispositivi e/o servizi ad esse correlate e associate anche fornite da terze parti;

	<p>(d) è responsabilità dell'Utente valutare e ottemperare ad eventuali obblighi di natura fiscale e/o regolamentare che possono essere legati all'acquisto e alla detenzione del Token, dei Dispositivi e/o dei prodotti e/o servizi offerti da terze parti nell'ambito del Progetto.</p> <p>Infine, tramite l'acquisto del Token l'Utente acquisisce un diritto a ricevere nei tempi e modi indicati nel presente White Paper il Token nella misura pari a quanto indicato dall'Utente alla Società tramite la Piattaforma al momento dell'accettazione del presente White Paper.</p>
<b>F.2</b>	<p><b>Modifica dei diritti e obblighi associati al Token</b></p> <p>Il diritto dell'utente di guadagnare Healthy Points (HP) – successivamente convertibili ai termini e condizioni indicati dalla Società nella Piattaforma – tramite i meccanismi indicati nell'App Healthy potrebbero subire modifiche e variazioni.</p> <p>La Società ritiene che tali potenziali modifiche siano necessaria in base allo sviluppo del Progetto Healthy e saranno in ogni caso volte a raggiungere gli obiettivi e indicati nel presente White Paper nonché anticipatamente comunicati dalla società agli Utenti.</p>
<b>F.3</b>	<p><b>Informazioni sulle future offerte dei Token e conservazione dei Token da parte dell'Emittente</b></p> <p>Per una più informativa in relazione ai Periodi di Prevendita nonché alle condizioni applicabili a ciascuna di essa, si prega di prendere visione delle precedenti Sezioni D2, D3, D4 e D5 del White Paper.</p> <p>In aggiunta, con riferimento alla c.d. <i>token allocation</i> finale prevista dalla società, si prega di prendere visione della più informativa fornita al riguardo nella precedente Sezione C.4 del White Paper nonché della Sezione D7 del White Paper per quanto concerne le modalità e le tempistiche di trasferimento agli utenti dei token.</p>
<b>F.4</b>	<p><b>Informazioni relative alla qualità e quantità di beni o servizi associati ai Token</b></p> <p>Come indicato nelle altre Sezioni del White Paper, parte integrante e chiave del Progetto Healthy è lo Smart Ring. Tramite l'Healthy Ring gli Utenti avranno la possibilità di tracciare alcuni propri dati biometrici al fine di prenderne successiva visione tramite dell'App Healthy.</p> <p>A seguito delle valutazioni svolte dalla Società, anche congiuntamente con i propri <i>advisors</i>, l'Emittente ha ritenuto che l'Healthy Ring possiede tutte le qualità e le caratteristiche per entrare a far parte della vita quotidiana degli Utenti. A tal proposito, di seguito si indicano le principali specifiche tecniche dello Smart Ring:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) connettività con Android 6.0 e successivi, iOS 11.0 e successivi, tramite tecnologia Bluetooth;</li> <li>(b) tracciamento di dati come ossigenazione del sangue, temperatura corporea, battito cardiaco, calorie bruciate, distanza percorsa, passi effettuati;</li> <li>(c) monitoraggio dei cicli e della qualità del sonno;</li> <li>(d) batteria da 18mAh;</li> <li>(e) durata della batteria da 2 a 5 giorni a seconda dell'utilizzo;</li> </ul>

- (f) impermeabilità certificata IP67;
- (g) controllo diretto del ring e dei dati tracciati tramite l'App Healthy.

Healthy Ring sarà disponibile in tre taglie diverse, con le seguenti specifiche misure:

- (a) taglia S: 18.5mm;
- (b) taglia M: 20.2mm;
- (c) taglia L: 21mm.

Si precisa che la Società si riserva il diritto di modificare le caratteristiche dello Smart Ring, anche tramite l'approvvigionamento di quest'ultimo tramite ulteriori terze parti, trasmettendo apposita comunicazione scritta all'Utente.

Infine, tramite l'acquisto del Token e dei Dispositivi l'Utente:

- (a) acquisisce un diritto a ricevere nei tempi e modi indicati nel presente White Paper i Dispositivi nella misura pari a quanto indicato dall'Utente alla Società tramite la Piattaforma al momento dell'accettazione del presente White Paper;
- (b) accetta ora per allora di ricevere e dover accettare i termini e condizioni applicabili per l'utilizzo dello Smart Ring e dell'App che la Società trasmetterà all'Utente nei tempi e modi indicati nel presente White Paper.

**F.5**

**Informazioni sulle modalità di interazione Token-beni/servizi associati**

Le modalità di interazione tra i Token e i beni e/o servizi associati avverranno principalmente tramite l'utilizzo da parte degli Utenti dell'App Healthy.

L'App Healthy potrà proporre all'Utente di svolgere alcune attività con determinati obiettivi da raggiungere, le Quests. Le Quests possono essere legate all'utilizzo continuativo degli strumenti forniti dalla Società agli Utenti nell'ambito del Progetto Healthy (a titolo esemplificativo, a seguito dell'utilizzo dello Smart Ring o dei kit di autoanalisi).

Lo svolgimento con esito positivo delle Quests consentirà agli Utenti di guadagnare gli Healthy Points che potranno essere visualizzati nell'App Healthy.

L'Utente potrà decidere di convertire gli HP in Token tramite l'apposito comando interno all'App Healthy, al tasso di cambio tempo per tempo indicato nell'App Healthy medesima. La Società modificherà il predetto tasso di cambio ogni 2 settimane al fine di adattarlo alla mole di Utenti e all'emissione attuale di HLT al fine di mitigare il rischio di utilizzo del Token per scopi e fini speculativi.

L'Utente potrà utilizzare gli HLT per acquistare nell'App Healthy i beni e servizi (e.g. integratori, servizi di analisi, ecc.) ed eventuali servizi "premium" tempo per tempo indicati nella medesima.

Alla data del White Paper la Società ritiene che il completamento delle Quests e l'utilizzo dello Smart Ring consentirà alla Società di ottenere i dati utili a fornire all'Utente delle raccomandazioni personalizzate per migliorare lo stato di salute, come ad esempio suggerire alcuni prodotti mirati, acquistabili tramite HLT. A tal proposito, come ulteriormente descritto nel presente White Paper, alla data del White Paper la Società ha avviato valutazioni e analisi volte a determinare la possibilità di implementare e le concrete modalità di introduzione della predetta funzione. Qualora sulla base dei risultati delle predette analisi e valutazioni la Società dovesse

	decidere di non implementare tali funzioni, l'Emittente trasmetterà apposita comunicazione agli Utenti al fine di informare questi ultimi.
<b>F.6</b>	<p><b>Informazioni relative alla negoziazione dei Token</b></p> <p>Il Token sarà reso disponibile per la negoziazione in primo luogo sulla piattaforma di scambio di cripto-attività gestita dalla società del Gruppo titolare dell'<i>exchange</i> denominato "Swaggy" (<a href="https://www.swaggyapp.com/">https://www.swaggyapp.com/</a> ) durante la seconda metà di Marzo 2025 nel rispetto delle previsioni di legge e regolamentari applicabili a tale data. A tal proposito, alla data del White Paper si precisa che tale iniziativa è soggetta a eventuali modifiche potenzialmente dovute a modifiche di legge e regolamenti applicabili in materia.</p> <p>In aggiunta, la società prevede di stipulare accordi per la negoziazione del Token con ulteriori <i>exchange</i> centralizzati (CEX) e <i>exchange</i> decentralizzati (DEX), a valle di ulteriori analisi, verifiche e valutazioni di natura, tra l'altro, legale ed economica.</p>
<b>F.7</b>	<p><b>Informazioni sulla trasferibilità dei Token</b></p> <p>I Token acquistati o ottenuti dagli Utenti, saranno liberamente movimentabili e scambiabili secondo le tempistiche, modalità e condizioni indicate alla precedente Sezione D.7 del White Paper.</p>
<b>F.8</b>	<p><b>Informazioni sui sistemi di controllo della c.d. <i>supply</i> dei Token</b></p> <p>La c.d. <i>supply</i> del Token non prevede alcun tipo di inflazione, salvo casi imprevisti, fino al raggiungimento dei 500.000.000 HLT circolanti, ovvero la <i>supply</i> massima identificata alla data del White Paper. Sulla base delle analisi svolte dalla Società, l'Emittente ritiene che tale <i>supply</i> sarà raggiunta dopo circa 5 anni dalla data del TGE.</p> <p>A tal proposito sembra opportuno precisare che la Società si riserva il diritto di aumentare la predetta <i>supply</i>, nonché di eseguire tecniche di c.d. <i>token burn</i> al fine di ridurre la <i>supply</i> del Token.</p> <p>La Società prevede di utilizzare il Meccanismo di Token Burn in occasione di acquisto dei prodotti e servizi presenti all'interno dell'App Healthy e/o a seguito dell'acquisto di dati da parte di soggetti terzi. Tale Meccanismo di Token Burn è in fase di valutazione circa le concrete modalità di implementazione al fine di consentire alla Società di identificare i più efficaci ed efficienti processi e procedure di cui si dovrebbe comporre quest'ultimo. Si precisa in ogni caso che il Meccanismo di Token Burn, qualora implementato, dovrebbe essere volto a prevenire, e/o mitigare e/o controbilanciare gli effetti di azioni e/o comportamenti degli Utenti e/o terze parti possessori del Token finalizzate (i) a utilizzare HLT in maniera contaria a quanto descritto nel White Paper, e/o (ii) per scopi speculativi, e/o (iii) illeciti.</p>
<b>F.9</b>	<p><b>Informazioni sui sistemi di protezione del valore dei Token e sistemi di indennizzo adottati</b></p> <p>Salvo quanto indicato alla precedente Sezione F.8 del White Paper in relazione al Meccanismo di Token Burn, la Società non prevede alcun tipo di sistema di protezione del valore del Token in quanto gli HLT non rientra nelle categorie di token di moneta elettronica o token collegati ad attività.</p>

## SEZIONE G – INFORMAZIONI RELATIVE ALLA TECNOLOGIA SOTTOSTANTE

### G.1 Informazioni sulla tecnologia utilizzata connessa ai Token

#### Blockchain per Token

In aggiunta alle informazioni summenzionate alla Sezione D.8 del White Paper, si forniscono di seguito ulteriori informazioni in relazione alla specifica tecnologia *blockchain* utilizzata dalla Società nell'ambito del Progetto Healthy.

Lo *smart contract* sviluppato dalla Società e/o da partner terzi dell'Emittente è volto a definire le caratteristiche e il funzionamento del Token, tale *software* verrà rilasciato sulla *blockchain* pubblica Polygon PoS (<https://polygon.technology/>). Pertanto, sembra opportuno precisare che le prestazioni e i vincoli tecnici relativi al Token potrebbero dipendere e mutare rispetto a quanto indicato alla data del presente White Paper in considerazione delle limitazioni derivanti dall'utilizzo e/o dalle modifiche apportate da terze parti in relazione alla predetta tecnologia sottostante.

Polygon è una rete "EVM-compatible", ovvero una *blockchain* compatibile con gli standard tecnici definiti per la rete *blockchain* Ethereum, i quali sono utilizzati da numerose *blockchain* pubbliche e permettono a *software* terzi come i *wallet* di integrarsi facilmente.

Alla data di redazione del presente White Paper, la Società ha valutato, anche per il tramite delle analisi svolte da partner tecnici, che tale *blockchain* risulta essere una rete veloce ed economicamente conveniente: una transazione ha un costo equivalente a pochi centesimi di dollaro e la conferma di scrittura nella *blockchain* avviene entro pochi secondi.

In aggiunta, la *blockchain* Polygon è associata a una cripto-attività che risulta essere fra le prime 25 cripto-attività per capitalizzazione, pertanto, si può ritenere che tale tecnologia possa contare su un'ampia base utenti e un team dedicato che sono incentivati a valorizzare e potenziare la tecnologia e garantire l'affidabilità nel lungo termine.

La Società ha ritenuto opportuno selezionare Polygon come rete *blockchain* per l'implementazione del Token poiché consente l'integrazione con il *token* SWA (*token* gestito da altra società del Gruppo), già presente sulla predetta rete, al fine di promuovere un ecosistema più coeso ed efficiente offerto dalle società del Gruppo.

In aggiunta, la scelta di Polygon dovrebbe facilitare l'espansione futura e lo sviluppo di nuove applicazioni decentralizzate, grazie alla scalabilità e all'efficienza che la tecnologia in parola offre agli sviluppatori. Gli utenti possessori del *token* SWA, già abituati a operare su Polygon PoS, troveranno più agevole utilizzare il nuovo Token mantenendo così una continuità nell'esperienza d'uso all'interno dello stesso ecosistema.

Si precisa che al fine di realizzare operazioni tramite il Token, a titolo esemplificativo le operazioni di trasferimento del HLT da Swaggy a un altro *wallet*, l'Utente dovrà possedere un numero sufficiente di MATIC (cripto-attività della *blockchain* Polygon) come tempo per tempo indicato tramite Swaggy e/o l'App Healthy.

La Società è in fase di valutazione e progettazione circa l'utilizzo di una Dapp (applicazione distribuita) in relazione alle operazioni che andranno a interagire con lo *smart contract* (e.g. *minting*, esecuzione delle operazioni relative al Token, etc...).

## **Blockchain per la sicurezza dei dati degli Utenti**

Al fine di tutelare gli Utenti e fornire un'adeguata protezione dei dati raccolti dalla Società tramite i Dispositivi nell'ambito del Progetto Healthy, l'Emittente ha determinato di salvare i predetti dati personali su una infrastruttura affidabile.

La *blockchain* che è stata valutata per tale eventuale implementazione è ICP (*"Internet Computer Protocol"*), la quale permette sia la conservazione dei dati che l'esecuzione di codice (tipicamente scritto in linguaggio "Mokoto" o "Rust"), soluzione molto simile al concetto di *smart contract* ma che renderanno possibile per la Società e/o i propri partner di sviluppare funzionalità maggiormente efficienti (c.d. "*canister*").

In aggiunta, la Società ritiene opportuno segnalare che i dati degli Utenti registrati su ICP non saranno pubblicamente visibili, e i dati presenti in un "*canister*" possono essere privati (non leggibili da terze parti) ed è comunque possibile (per una maggiore affidabilità) cifrare i dati, sia tramite funzione *off-chain* che tramite algoritmi *on-chain*.

I dati degli Utenti registrati dalla Società tramite lo Smart Ring e/o i Dispositivi potranno essere registrati e gestiti dall'Emittente in forma aggregata. La Società ritiene che l'aggregazione di tali dati potrebbe essere necessaria per gestire l'enorme quantità di informazioni prodotte, ottimizzando così lo spazio di archiviazione e preservando la qualità dei dati. Tali dati saranno criptati con algoritmi che consentiranno unicamente alla Società e/o le società del Gruppo adeguatamente autorizzate e/o incaricate di leggere e/o utilizzare tali dati, pur permettendo a soggetti terzi di verificarne la correttezza senza accedere direttamente ai dati.

Al fine di garantire la massima compatibilità con diversi sistemi eventualmente anche di terze parti, la Società utilizzerà un formato standard (ad esempio JSON) per la predetta gestione e registrazione dei dati degli utenti.

In ogni caso si precisa che l'aggregazione dei dati degli Utenti sarà definita in base al tipo e alla quantità di informazioni fornite dai Dispositivi, a tal fine la Società si riserva la facoltà di aggregare i predetti dati sia tramite sistemi *off-chain* all'interno dell'App Healthy sia in *back-end* sui *server* della Società.

I dati aggregati saranno scritti *on-chain* dalla Società al momento della sottomissione da parte dell'Utente. Durante tale processo, i dati saranno analizzati dalla Società per calcolare gli "Health Points" (HP) da assegnare all'utente come descritto nel presente White Paper. Successivamente, la Società procederà a criptare e registrare tali dati degli utenti nella *blockchain*.

Si precisa ulteriormente che i dati degli Utenti potranno essere letti e decriptati *off-chain* dalla Società in qualsiasi momento e i dati registrati *on-chain* non sono modificabili, e, per l'effetto, la Società ritiene in tal modo di garantire l'integrità e la validità delle informazioni registrate.

Qualora l'elaborazione dei dati degli Utenti avvenga *off-chain*, alla data del White Paper, la Società ha avviato valutazioni e analisi volte a determinare la possibilità di implementare l'esecuzione di tale operazione tramite un'AI (*"Artificial Intelligence"*) al fine di garantire l'integrità degli stessi. Tuttavia, si precisa che nelle more dei risultati di tali analisi e valutazioni, la Società eseguirà i trattamenti dei dati personali degli Utenti senza l'utilizzo di AI e nel rispetto delle previsioni di legge e regolamentari in materia di trattamento dei dati personali degli Utenti come ulteriormente specificato nell'informativa sul trattamento dei dati personali adottata dalla Società.

Si precisa che, la Società sta valutando l'opportunità di introdurre procedure e processi sicuri per la vendita dei dati degli Utenti nel rispetto delle leggi e della regolamentazione applicabile in materia. Tuttavia, tale attività non è e non sarà implementata dalla Società prima del TGE.

La Società ritiene non necessario l'utilizzo di oracoli nell'ambito del Progetto Healthy. Infatti, i dati degli Utenti sono registrati e salvati *on-chain* sulla *blockchain* denominata "Internet Computer Protocol", mentre il Token (ERC-20) è generato tramite la *blockchain* Polygon POS. La correlazione fra i dati e i Token è data dall'algoritmo che scambia i Token e gli "Health Points" (HP), ma i due prodotti digitali sono indipendenti.

Utilizzando il nuovo standard ERC-4337 (disponibile su Polygon) la Società avrà la facoltà di utilizzare l'"*account abstraction*" il quale richiede comunque che un utente possieda una chiave privata al fine di consentire un login semplificato (es: utente e password). Si precisa che sulla base della tecnologia descritta nel White Paper, la Società ritiene di poter espandere il Progetto Healthy tramite l'integrazione di servizi offerti da terze parti come, a titolo esemplificativo, i servizi offerti dalla società Alchemy <https://www.alchemy.com/account-abstraction-infrastructure>.

Infine si ritiene opportuno precisare che affinché i dati degli utenti siano registrati *on-chain* sarà necessario implementare una DApp nell'ambito del Progetto Healthy affinché l'utente possa utilizzare una funzione volta a "caricare" i predetti dati *on-chain*.

### **Intelligenza Artificiale**

La Società è in fase di valutazione dell'implementazione di componenti *software* che gestiscano i dati degli Utenti tramite l'uso dell'Intelligenza Artificiale. L'IA potrebbe analizzare i dati raccolti dagli Utenti e produrre in *output* dei dati aggregati elaborati e di migliore qualità (e.g. verificare l'attendibilità dei dati confrontandoli con *pattern* che permettono di individuare dati fuori scala e quindi eliminarli).

La Società è in fase di valutazione circa l'implementazione di tale IA nella *blockchain* utilizzata dalla Società nell'ambito del Progetto Healthy e, sulla base dei risultati ottenuti a valle di tali valutazioni e analisi, trasmetterà apposita informativa e comunicazione agli Utenti circa l'eventuale implementazione di tali *software* nonché delle ulteriori potenziali funzioni cui gli Utenti avranno accesso.

### **Proof of Health (POH)**

Nell'ambito del Progetto Healthy la Società ha avviato analisi e valutazioni di natura economica, regolamentare e tecnica al fine di determinare la potenziale introduzione di un innovativo meccanismo denominato Proof of Health ("PoH"). Attraverso la PoH i dati degli Utenti dovrebbero essere raccolti tramite l'Healthy Ring e successivamente memorizzati e custoditi in modo sicuro sulla *blockchain* denominata "Internet Computer Protocol" (ICP). PoH dovrebbe sfruttare la sicurezza e l'immutabilità intrinseche della tecnologia *blockchain* per garantire che i dati degli utenti non siano solo registrati accuratamente, ma anche che rimangano inalterabili e accessibili per usi legittimi.

Mentre gli Utenti indossano l'Healthy Ring i dati registrati dovrebbero contribuire a creare un profilo utente digitale. I dati sarebbero quindi crittografati utilizzando tecniche crittografiche all'avanguardia, garantendo *privacy* e sicurezza agli utenti. Una volta raccolti e crittografati, i dati degli Utenti saranno trasmessi alla *blockchain* ICP.

	<p>La Società sta valutando di utilizzare la <i>blockchain</i> ICP in ragione della relativa scalabilità, velocità e sicurezza, elementi ritenuti chiave dall’Emittente per garantire la sicurezza e l’integrità di tali dati.</p> <p>Di seguito si fornisce una descrizione dettagliata del potenziale meccanismo PoH:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) <b>Crittografia e Invio dei Dati:</b> tutti i dati registrati dall’Healthy Ring vengono prima crittografati per garantire la <i>privacy</i> dell’utente. I dati crittografati vengono quindi inviati alla <i>blockchain</i> ICP, dove vengono archiviati in modo decentralizzato;</li> <li>(b) <b>Timestamping e Immutabilità:</b> al momento dell’invio, i dati vengono marcati temporalmente e collegati a un utente specifico, creando un record verificabile e immutabile sulla <i>blockchain</i>. Questo timestamp funge da prova dell’esistenza dei dati in un determinato momento;</li> <li>(c) <b>Prova dell’Esistenza:</b> i dati vengono quindi registrati permanentemente sulla <i>blockchain</i>, fornendo una prova inconfutabile della loro esistenza e integrità. Questa prova può essere utilizzata per varie applicazioni, come verificare reclami sanitari, partecipare a studi di ricerca o soddisfare i requisiti assicurativi;</li> <li>(d) <b>Incentivazione tramite Token:</b> gli Utenti che contribuiscono con i propri dati sanitari all’ecosistema del Progetto Healthy vengono ricompensati con Healthy Points, convertibili in Token. La quantità degli Healthy Points assegnati è proporzionale al volume e alla frequenza dei dati inviati, parametrati rispetto agli obiettivi che gli utenti raggiungono all’interno dell’App Healthy, incentivando questi a mantenere un monitoraggio delle proprie condizioni fisiche costante.</li> </ul> <p>Il PoH rappresenterebbe un significativo progresso nell’intersezione tra tecnologia <i>blockchain</i> e settore sanitario. Sfruttando l’immutabilità e la trasparenza della <i>blockchain</i> ICP, la Società intende garantire che i dati siano sicuri, privati e verificabili. Questo non solo fornirà agli Utenti un maggiore controllo sulle proprie informazioni sanitarie personali, ma contribuirà a creare anche nuove opportunità per soluzioni e innovazioni sanitarie basate sui dati.</p>
<p><b>G.2</b></p>	<p><b>Descrizione dei meccanismi di incentivazione collegati al Token</b></p> <p>Gli Utenti verranno incentivati a completare le Quests nell’App Healthy per ricevere Health Points i quali potranno essere successivamente convertiti in Token tramite l’apposito meccanismo nell’App Healthy. Le Quests hanno anche l’obiettivo di incentivare l’Utente a seguire uno stile di vita sano.</p> <p>Gli Utenti saranno altresì incentivati a completare le Quests e/o ulteriori specifiche attività tempo per tempo indicate dalla Società tramite l’App Healthy per ricevere Token tramite c.d. <i>airdrop</i>.</p>
<p><b>G.3</b></p>	<p><b>Informazioni sull’audit relativo alla tecnologia</b></p> <p>Non sono stati condotti <i>audit</i> da parte di soggetti terzi in relazione alla tecnologia utilizzata dalla Società nell’ambito del Progetto Healthy. Tuttavia, si precisa che la Società ha svolto, anche tramite partner tecnici, analisi delle tecnologie e analisi di fattibilità che hanno portato alle scelte tecniche descritte nelle precedenti Sezioni D.8 e G.1 del White Paper.</p> <p>In ogni caso si precisa che la Società valuterà la necessità di eseguire <i>audit</i> di sicurezza e <i>audit</i> di <i>smart contract</i> in occasione delle successive fasi di implementazione e sviluppo del Progetto</p>

Healthy nonché sulla base e nel rispetto delle modifiche di legge e regolamentari applicabili al Progetto Healthy.

Si seguito si indicano sinteticamente i principali elementi e fattori che sono stato oggetto delle summenzionate valutazioni:

- (a) costo delle *fee*;
- (b) *throughput* (velocità nell'eseguire transazioni);
- (c) sicurezza;
- (d) costo per lo *storing* dei dati (dove applicabile);
- (e) limitazioni / impatti / fattibilità legale;
- (f) benefici di immagine nell'inserire dati *on-chain* per garantire la trasparenza e l'immutabilità dei dati;
- (g) numero di utenti attesi a regime: almeno 100.000.

Presi in considerazione i parametri suindicati, le *blockchain* e le tecnologie che sono state valutate sono state:

- (a) Polygon PoS, Ethereum, Polygon zkEVM;
- (b) Rollup;
- (c) ICP (Internet Computer Protocol);
- (d) Ocean Protocol;
- (e) The Graph;
- (f) Solana;
- (g) Polkadot.

La Società ha analizzato due modelli architetturali per la gestione dei dati raccolti dagli Utenti tramite i Dispositivi: uno con dati *on-chain* e uno con dati *off-chain*.

Infine, di seguito si indicano le ulteriori informazioni pubbliche disponibili in relazione alle verifiche e agli *audit* che i fornitori terzi di tecnologia utilizzata nell'ambito del Progetto Healthy hanno reso disponibili:

- (a) Polygon: <https://docs.polygon.technology/innovation-design/security/reports>
- (b) ICP: [https://wiki.internetcomputer.org/wiki/Third-party\\_security\\_audits](https://wiki.internetcomputer.org/wiki/Third-party_security_audits)

## SEZIONE H – INFORMAZIONI SUI RISCHI

### H.1 Rischi connessi all'offerta dei Token

Con riferimento ai rischi connessi all'offerta al pubblico dei Token, sono stati individuati i seguenti rischi:

- (a) nell'ambito dei Periodi di Prevendita non sono raggiunte le Soglie di Vendita le fasi di vendita non raggiungono i target di token venduti;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(b) le fasi di airdrop non raggiungono i target di Token distribuiti;</li> <li>(c) gli acquirenti e i destinatari degli <i>airdrop</i> adottano strategie di c.d. <i>dumping</i> del token;</li> <li>(d) scarso interesse da parte del pubblico abituato al mondo web3;</li> <li>(e) scarso interesse da parte del pubblico non abituato al mondo web3;</li> <li>(f) eventuale mancanza di fattori differenzianti che possono convincere facilmente gli acquirenti;</li> <li>(g) la campagna di marketing non raggiunge gli obiettivi attesi.</li> </ul> <p>Al fine di mitigare i predetti rischi nonché i relativi effetti, la Società si impegna a mettere in atto le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) attuazione di un piano chiaro con periodi di c.d. <i>lock-up</i> e <i>vesting</i> per prevenire il dumping immediato e per offrire incentivi e sconti a un pubblico ampio, con l'obiettivo di stimolare le vendite nel lungo periodo.</li> </ul> <p>Nello specifico si precisa che, la Società ha valutato che un meccanismo di <i>lock-up</i> e <i>vesting</i> del Token sia efficiente ed efficace al fine di prevenire, mitigare e controbilanciare potenziali azioni e/o comportamenti di Utenti e/o terze parti volti a utilizzare il Token per finalità speculative e/o illecite e/o contrarie a quanto indicato nel White Paper;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(b) stipulazione di collaborazioni con organizzazioni e gruppi che già hanno un pubblico interessato (ad es. comunità attive nel settore della salute e del benessere) per aumentare la visibilità e aumentare le possibilità che gli utenti rimangano interessati al progetto nel lungo termine;</li> <li>(c) creazione di un prodotto che segua le <i>best practice</i> attese dagli utenti web3, aggiungendo elementi di novità tecnologica, con il supporto di partner tecnologici e legali affidabili;</li> <li>(d) identificazione e comunicazione chiara relativa ai punti di forza unici del Token, come partnership strategiche e tecnologie proprietarie, fornendo contenuti informativi e collaborando con eventuali piattaforme terze per facilitare l'accesso agli utenti non abituati all'esperienza utente del web3;</li> <li>(e) attuazione di una campagna di <i>marketing</i> ben pianificata e mirata, adattando le strategie in base ai feedback e ai risultati misurati in modo continuativo.</li> </ul>
<p><b>H.2</b></p>	<p><b>Rischi connessi all'Emittente</b></p> <p>Per quanto riguarda i rischi connessi all'Emittente, sono stati individuati i seguenti rischi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) rapporti con partner e altri attori che possono portare a un danno d'immagine della Società;</li> <li>(b) dipendenza da investitori (VC, Angel) o altri attori che influiscono sulle scelte;</li> <li>(c) giurisdizione non favorevole allo sviluppo del Progetto e dell'ecosistema;</li> <li>(d) rapporti non favorevoli con la stampa;</li> <li>(e) reputazione pregressa data da progetti precedenti;</li> <li>(f) indagini o procedimenti penali da parte di attori italiani o stranieri;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(g) integrazione con token SWA che non porta i vantaggi attesi;</li> <li>(h) centralizzazione della governance;</li> <li>(i) poca chiarezza sul modello di governance;</li> <li>(j) danni volontari o involontari causati da attori con accesso privilegiato;</li> <li>(k) <i>selling pressure</i> dovuta a quote riservate nella <i>tokenomics</i>;</li> <li>(l) utilizzo errato dei Token allocati alla voce “Treasury”;</li> <li>(m) mancanza di trasparenza nella comunicazione verso gli acquirenti;</li> <li>(n) affidamento a partner e servizi non affidabili.</li> </ul> <p>Al fine di mitigare i predetti rischi nonché i relativi effetti, la Società si impegna a mettere in atto le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) la Società adotterà una politica basata su due diligence approfondita e criteri di affidabilità e reputazione prima di selezionare partner e fornitori di servizi. Verrà inoltre implementato un meccanismo di controllo della qualità e dell’affidabilità dei servizi forniti;</li> <li>(b) verrà implementata una strategia di comunicazione proattiva e trasparente, con l’obiettivo di costruire e mantenere relazioni positive con i media e con la community. La Società si impegnerà a rispondere alle notizie negative per salvaguardare l’immagine del Progetto e lavorerà per dimostrare la propria affidabilità attraverso il rispetto della <i>roadmap</i> e del <i>Whitepaper</i>;</li> <li>(c) la Società monitorerà costantemente le normative locali e internazionali, adattando la propria strategia di <i>compliance</i>. Verranno implementati programmi di formazione per prevenire comportamenti scorretti e per minimizzare i rischi di danni causati da attori interni ed esterni;</li> <li>(d) prima dell’integrazione con altre iniziative come il token SWA, verranno condotte analisi approfondite per valutare i potenziali benefici e rischi. La Società monitorerà costantemente i risultati delle integrazioni e sarà pronta ad adottare misure correttive se necessario;</li> <li>(e) la Società implementerà meccanismi di <i>governance</i> che garantiscano decisioni equilibrate e trasparenti e verranno pubblicati documenti che descrivano il modello, i ruoli e le responsabilità dei vari attori.</li> <li>(f) la Società adotterà linee guida chiare per l’utilizzo dei token della Treasury, con meccanismi di approvazione per garantire una gestione trasparente e responsabile.</li> <li>(g) la Società si impegnerà a fornire aggiornamenti regolari e dettagliati alla <i>community</i> e agli <i>stakeholder</i>, utilizzando canali di comunicazione ufficiali e organizzando eventualmente incontri in forma virtuale.</li> </ul>
<b>H.3</b>	<p><b>Rischi connessi ai Token</b></p> <p>Per quanto riguarda i rischi connessi ai Token, sono stati individuati i seguenti rischi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) FUD (“<i>Fear, Uncertainty, Doubt</i>”);</li> <li>(b) un gruppo di attori influenza l’andamento di mercato del Token;</li> </ul>

- (c) pochi *exchange* accettano di scambiare il Token;
- (d) gli *exchange* selezionati hanno difficoltà con la liquidità (poca profondità dell'order book);
- (e) *delisting* da parte degli *exchange*;
- (f) aggiornamenti normativi che richiedono revisione dei termini di servizio o modifiche tecniche.

Al fine di mitigare i predetti rischi nonché i relativi effetti, la Società si impegna a mettere in atto le seguenti misure:

- (a) la Società adotterà una strategia di comunicazione trasparente, fornendo aggiornamenti sullo stato del progetto e implementando campagne educative per informare la community sui benefici e le caratteristiche del token;
- (b) la tokenomics è stata pensata per promuovere una distribuzione che non favorisce un gruppo specifico di possessori;
- (c) la Società lavorerà attivamente per stabilire *partnership* con un numero maggiore di *exchange* e *market maker*, aumentando così la visibilità e l'accessibilità del Token. La disponibilità di un exchange proprietario (Swaggy) garantisce che il token abbia sempre un possibile spazio di scambio e quindi liquidità;
- (d) la Società manterrà una comunicazione costante con gli *exchange* e altri partner di mercato e verranno condotte campagne di marketing per promuovere l'adozione del Token.
- (e) la Società monitorerà le normative locali e internazionali, adattando i termini di servizio e le specifiche del token, con il supporto di consulenti legali per garantire la compliance.

#### **H.4 Rischi connessi all'attuazione del progetto collegato ai Token**

Per quanto riguarda i rischi connessi all'attuazione del Progetto, sono stati individuati i seguenti rischi:

- (a) difficoltà tecnico-operative nel raccogliere dati sufficienti;
- (b) affidabilità dei dati raccolti;
- (c) difficoltà nel trovare aziende interessate ad acquisire i dati;
- (d) difficoltà nel creare e mantenere l'ecosistema e la *community*;
- (e) competizione da parte di attori italiani o esteri;
- (f) ostacoli normativi legati alla *privacy*;
- (g) difetti con gli Smart Rings e richieste di rimborso da parte di utenti;
- (h) mancanza di legittimità scientifica (difficoltà nell'attuare approccio *evidence-based* o difficoltà nel coinvolgere esperti)
- (i) sostenibilità e *immagine green*;
- (j) spese impreviste che portano a riduzione del *budget*;

	<p>(k) difficoltà nel rispettare la <i>roadmap</i>;</p> <p>(l) variazioni impreviste della <i>roadmap</i>;</p> <p>(m) review basse (e.g. bassa reputazione <i>social</i> e/o scarso apprezzamento dei Dispositivi da parte del mercato di riferimento).</p> <p>Al fine di mitigare i predetti rischi nonché i relativi effetti, la Società si impegna a mettere in atto le seguenti misure:</p> <p>(a) la Società si impegnerà a rispettare tutte le normative sulla <i>privacy</i> e adotterà misure di sicurezza avanzate per proteggere i dati degli utenti. Verranno implementati protocolli standardizzati per garantire la qualità e la quantità dei dati raccolti, che verranno verificati e validati per assicurare l'affidabilità;</p> <p>(b) la Società stipulerà eventuali accordi commerciali con i partner che valuterà idonei a valorizzare i dati raccolti e utilizzarli per fornire possibili prodotti che siano utili a migliorare la salute degli utenti;</p> <p>(c) la Società svolgerà attività di engagement e incentivazione per costruire una community attiva e partecipativa, mantenendo alto l'interesse degli utenti. Verrà inoltre monitorato il mercato per valutare eventuali strategie di differenziazione e mantenere un vantaggio competitivo;</p> <p>(d) la Società valuterà i punti di attenzione legati alla sostenibilità e definirà un piano per mettere in atto pratiche sostenibili e migliorare l'immagine del progetto;</p> <p>(e) la Società collaborerà con esperti del settore sanitario e creerà un comitato scientifico per garantire la validità del progetto;</p> <p>(f) la produzione e la vendita degli Smart Rings verranno monitorate per garantire qualità e assistenza. La Società valuterà le recensioni e il feedback degli utenti per identificare aree di miglioramento e aumentare la soddisfazione degli utenti;</p> <p>(g) la Società adotterà una gestione prudente dei fondi del progetto e della Treasury, analizzando i possibili rischi;</p> <p>(h) la Società implementerà un sistema di project management efficace per rispettare le scadenze. Verranno condotte analisi per valutare le conseguenze di eventuali cambiamenti della roadmap e la comunicazione con gli stakeholder sarà trasparente.</p>
<p><b>H.5</b></p>	<p><b>Rischi connessi alla tecnologia utilizzata</b></p> <p>Per quanto riguarda i rischi connessi alla tecnologia utilizzata, sono stati individuati i seguenti rischi:</p> <p>(a) perdita dei dati;</p> <p>(b) rischio di <i>smart contract</i>;</p> <p>(c) degrado delle <i>performance</i> della rete;</p> <p>(d) costi della rete Polygon;</p> <p>(e) costi della rete ICP;</p> <p>(f) compatibilità tecnica di Polygon e ICP;</p>

- (g) difficoltà nell'allenamento dell'intelligenza artificiale;
- (h) problemi di sicurezza o problemi tecnici della rete, dello *smart contract* o dell'App Healthy;
- (i) utilizzo di *wallet custodial*;
- (j) eventi imprevisti (*hard fork* delle blockchain utilizzate, rete bloccata);
- (k) MEV ("*Maximal Extractable Value*") *attacks* che portano a difficoltà nella creazione di transazioni.

Al fine di mitigare i predetti rischi nonché i relativi effetti, la Società si impegna a mettere in atto le seguenti misure:

- (a) la Società implementerà le misure di sicurezza e le *best practice* necessarie per gestire i dati, come ad esempio *backup*, ridondanza e piani di *disaster recovery*. Verranno utilizzate tecniche di crittografia avanzata per proteggere i dati durante il trasferimento e l'archiviazione e mitigare i rischi dovuti all'utilizzo di *custodial wallet*. Le attività di rete legate al Token verranno monitorate per identificare comportamenti malevoli come gli attacchi MEV, sulla base, tra l'altro, delle applicabili disposizioni di legge e regolamentari;
- (b) in base alla complessità e alla quantità di funzioni che richiedono codice da scrivere *ex novo*, la Società valuterà eventuali audit di sicurezza indipendenti sugli *smart contract* prima del loro *deployment*;
- (c) la Società monitorerà le performance e i costi delle reti Polygon e ICP, ottimizzando lo smart contract in fase di sviluppo e ottimizzando le transazioni per ridurre il consumo di gas. In fase di progettazione e sviluppo verrà analizzata e testata la compatibilità tecnica tra Polygon e ICP. Verranno inoltre definiti piani di contingenza per prepararsi a eventuali eventi imprevisti come *hard fork* o blocchi della rete;
- (d) la Società predisporrà infrastrutture di calcolo adeguate e collaborerà con esperti di machine learning per ottimizzare l'allenamento dell'intelligenza artificiale. Verranno inoltre utilizzati dataset di qualità per migliorare l'efficacia degli algoritmi.

## SEZIONE I – PREVISIONI FINALI

### I.1 Divieto di denigrazione

Fino al al TGE e per un periodo di 12 mesi successivi, l'Utente accetta di non intraprendere alcuna azione che abbia lo scopo di danneggiare Swag nonché la sua reputazione. Tali azioni includono ma non sono limitate a commenti denigratori, dichiarazioni che mettano in discussione il carattere, l'onestà, l'integrità, la moralità, l'immagine di Swag in relazione a qualsiasi aspetto del funzionamento della sua attività. Gli obblighi del presente articolo si estendono agli azionisti, direttori, dipendenti, rappresentanti di Swag. Per la violazione del divieto di denigrazione l'Utente sarà tenuto al pagamento in favore di Swag di una penale di € 10.000,00 (euro diecimila/00), salvo il risarcimento del maggior danno. L'Utente espressamente riconosce l'equità e la congruità dell'ammontare della penale, rinunciando sin d'ora a qualsivoglia azione, eccezione o pretesa volta ad ottenerne la riduzione.